

# De la idea a la historia

Comunica tu negocio y atrapa a tu audiencia



# El desafío

de comunicar efectivamente

## Objetivo claro

El objetivo es que los emprendedores aprendan a **organizar un pitch** efectivo, claro y persuasivo, transformando sus ideas en presentaciones que cautiven e inspiren a sus oyentes



# Encuentro 1

## Objetivo

Que los emprendedores comprendan cómo planificar sus ideas para captar la atención desde el primer segundo



# Estructura del pitch

La clave para impactar

1. Qué es un pitch y para qué sirve: breve introducción, importancia de impactar en poco tiempo
2. Estructura básica de un pitch: inicio, desarrollo y cierre, centrado en la solución que ofrecemos y el resultado concreto que esperamos lograr
3. Transformar ideas en historia: conectar con la audiencia a través del storytelling
4. Tips de lenguaje y claridad: palabras precisas, frases cortas, ritmo

# Dinámica del encuentro



Ejercicio individual: cada participante planifica su pitch de 1–2 minutos siguiendo la estructura presentada



Actividades grupales e individuales  
indicación de actividad previa al desarrollo del entrenamiento



Feedback grupal breve y constructivo



# Encuentro 2

## Objetivo

Que los emprendedores practiquen un pitch y aprendan a usar el lenguaje corporal para reforzar su mensaje

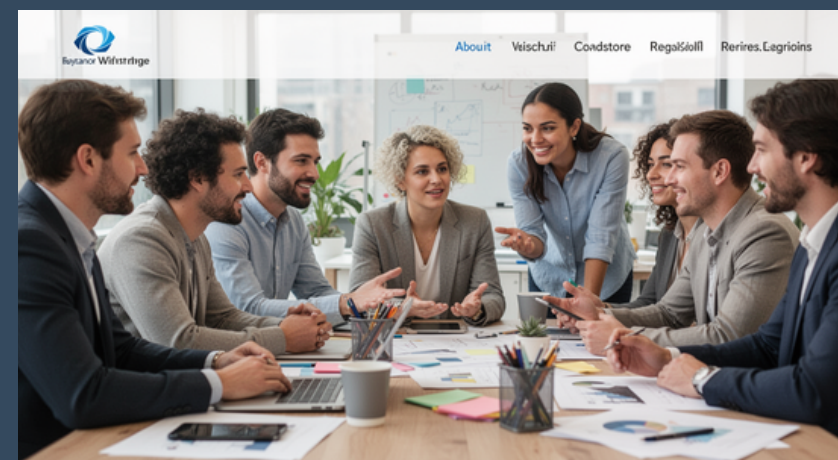


# Presentación, gestualidad y presencia

La convicción que atrapa

- 1.Revisión de la estructura del pitch: recordar puntos clave
- 2.Gestualidad, presencia y comunicación no verbal: postura, contacto visual, gestos, uso de la voz para atrapar la atención de los interlocutores
- 3.Conexión con la audiencia: cómo generar cercanía y credibilidad en 3 minutos
- 4.Errores comunes y cómo evitarlos: lenguaje excesivamente técnico, nervios, gestos cerrados

# Dinámica del encuentro



Feedback individual y grupal enfocado en contenido y gestualidad



Cada participante realiza su pitch de 3 minutos



Tips para transformar cada conversación en un espacio de práctica

# Consideraciones generales

## Consolidar tu mensaje de manera efectiva

Previo al training se le solicitará a cada participante que diseñe una presentación de 1 minuto para presentar su emprendimiento

Durante los encuentros, los participantes practicarán su exposición y recibirán feedback

Entre encuentros, recibirán feedback de los conceptos analizados

Se indicarán pequeños ejercicios para realizar de manera cotidiana con el fin de incorporar los conceptos analizados